

24 février 2025

# RÉUNION DES COMMERÇANTS CAGNOIS



Ville de  
CAGNES-SUR-MER

# SOMMAIRE

## **A) Politique globale de la ville en faveur du commerce de Proximité**

**1- Politique Evènementielle de la Ville**

**2-Travaux et Aménagements en faveur de l'attractivité de la ville**

## **B) Dossiers particuliers**

**3- Comment faciliter votre installation : le livret d'accueil**

**4- Offre de stationnement**

**5- Actions de promotions pour nos commerces**

## **C) Dialogue avec les participants**

**6- Questions/réponses**

# 1-Politique Évènementielle de la Ville

**400**

manifestations par an :

**1,5 M€/an**

**Les acteurs locaux qui organisent des animations :**

- Les services municipaux (services culturels et évènementiels, CCAS, Caisse des Ecoles...)
- Le Centre Culturel
- Les Comités de quartiers
- Les Associations Sportives et Culturelles
- Fédération et Associations de Commerçants
- ...

# RETOUR EN IMAGES....



# RETOUR EN IMAGES....

Noël 2024



Jazz au Château



# 1-Politique Évènementielle de la Ville : quelques chiffres

- **PROMENADE EN FÊTE** : 200 000 €      30 000 personnes  
(2 éditions)
- **DIMANCHES MALIN** : 100 000 €      14 000 personnes  
(2 éditions)
- **FÊTE DE LA CHÂTAIGNE** : 75 000 €      25 000 personnes
- **CARNAVAL** :      25 000 €      4 500 personnes
- **FÊTE DES MAI** :      10 000€      1000 personnes
- **HIPPODROME EN FÊTE** : 70 000 €      9 000 personnes
- **FÊTE DE LA MER** :      70 000 €      10 000 personnes
- **CAGNES FÊTE NOËL** :      500 000 €      7 500 personnes
- **HAUT DE CAGNES ART-EN-FÊTE** :      500 personnes  
Chaque 1<sup>er</sup> dimanche du mois

# 1-Politique Évènementielle de la Ville

## **Les marchés hebdomadaires et thématiques :**

- Marché italien tous les 1<sup>er</sup> samedis du mois
- Marché artisanal tous les vendredis
- Marché des potiers
- Marché de l'artisanat et des artistes tous les 3<sup>èmes</sup> dimanches du mois
- Marché Alsacien
- Marché artisanal tous les vendredis soir d'été avenue des Oliviers

## **Et de nombreux évènements culturels :**

- Saison théâtrale
- Un soir chez Renoir
- Jazz au Château tous les vendredis soir
- Festival de la Musique sacrée
- ...

# 1-Politique Évènementielle de la Ville

Des équipements publics pour la **bonne santé du centre-ville !**

Exemple : Le cinéma Espace Centre (*subventionné à hauteur de 55 000 € par an*)

En 2024 : **16 470 entrées**

(+**731** entrées par rapports à 2023)

## 2-Travaux et Aménagements en faveur de l'attractivité de la ville

### Amélioration du cadre urbain par la requalification des quartiers et apport d'une nouvelle clientèle

|                        |         |
|------------------------|---------|
| - Bord de Mer          | 11,5 M€ |
| - 11 Novembre          | 1,7M€   |
| - Le Béal              | 5,2M€   |
| - Cité Marchande       | 5,6M€   |
| - Place de Gaulle      | 2,2M€   |
| - Quartier de la Gare  | 30M€    |
| - Rue Giacosa          | 1,2M€   |
| - Avenue des Tuilières | 4,5M€   |

# Promenade de la Plage

Avant /Après



# Cours du 11 Novembre

## Avant /Après



# Quartier de la Gare

Avant /Après



Conformément aux préconisations de l'étude Merlin 1996, dans l'intérêt du commerce, la ville a entrepris de créer de nouveaux quartiers en centre-ville afin d'augmenter la clientèle du commerce de proximité.

Après la réalisation du Béal,

**En cours** : L' Ecoquartier Canebiers-Villette, un véritable quartier de cœur de ville (habitations, commerces complémentaires à ceux existants, parkings, équipements publics dont l'équipement culturel majeur).

**1200 clients potentiels**



# Résultat de notre engagement et de notre politique :

## Taux moyen de vacance commerciale en centre-ville

**8 %** (moyenne nationale : 12,5%)

Rappel :

En 1996, le taux de mitage était de 15% en centre-ville (taux de 10% national)  
*(étude merlin 1996)*

# 3-Pour faciliter vos formalités:

## Projet de livret du Règlement d'installation des commerces en ville :

- Service économique
- Travaux intérieurs et service ERP
- Travaux extérieurs
- Publicités / enseignes / terrasses
- Licences débits boissons
- Fermeture tardive
- Hygiène et santé
- Liquidation des stocks
- Collecte des déchets

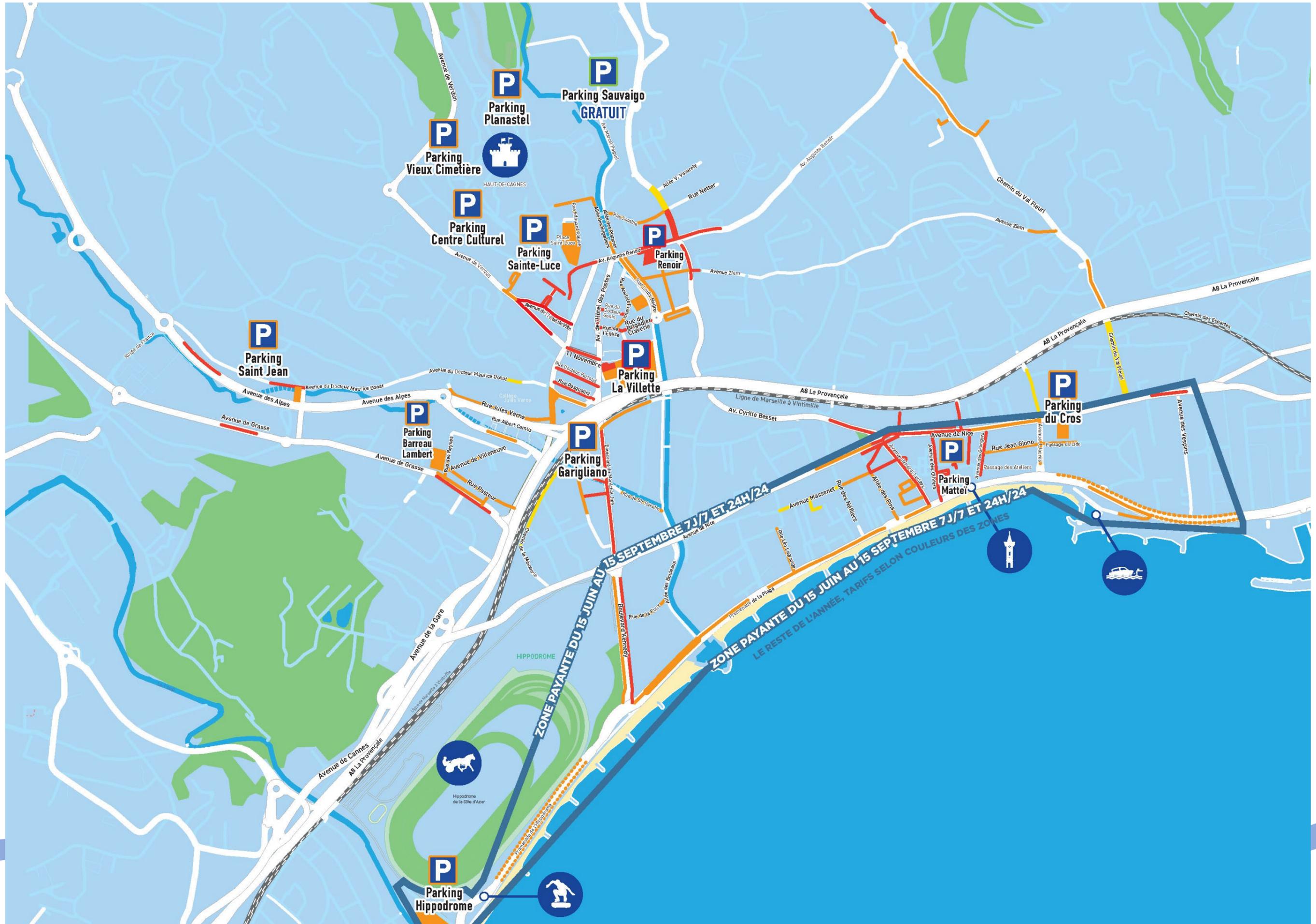
## 4-Pour faciliter le bon fonctionnement de vos commerces :

### L'Offre de stationnement

#### Rappel :

- 1- **Gratuit** de 12h à 14h (*pour le temps des restaurants*)
- 2- **Gratuit** de 18h à 9h - 7 jours / 7
- 3- **Gratuit** les samedis après-midi et le dimanche toute la journée
- 4- **Gratuit** : 30 minutes par jour dans toute la Ville

# 4- Offre de stationnement



## 4- Offre de stationnement



# Ecoquartier CANEBIERS-VILLETTE

ECOQUARTIER CANEBIERS-VILLETTE  
DÉMARRAGE DE LA CONSTRUCTION DU PARKING SILO  
NOUVELLE ORGANISATION DU STATIONNEMENT

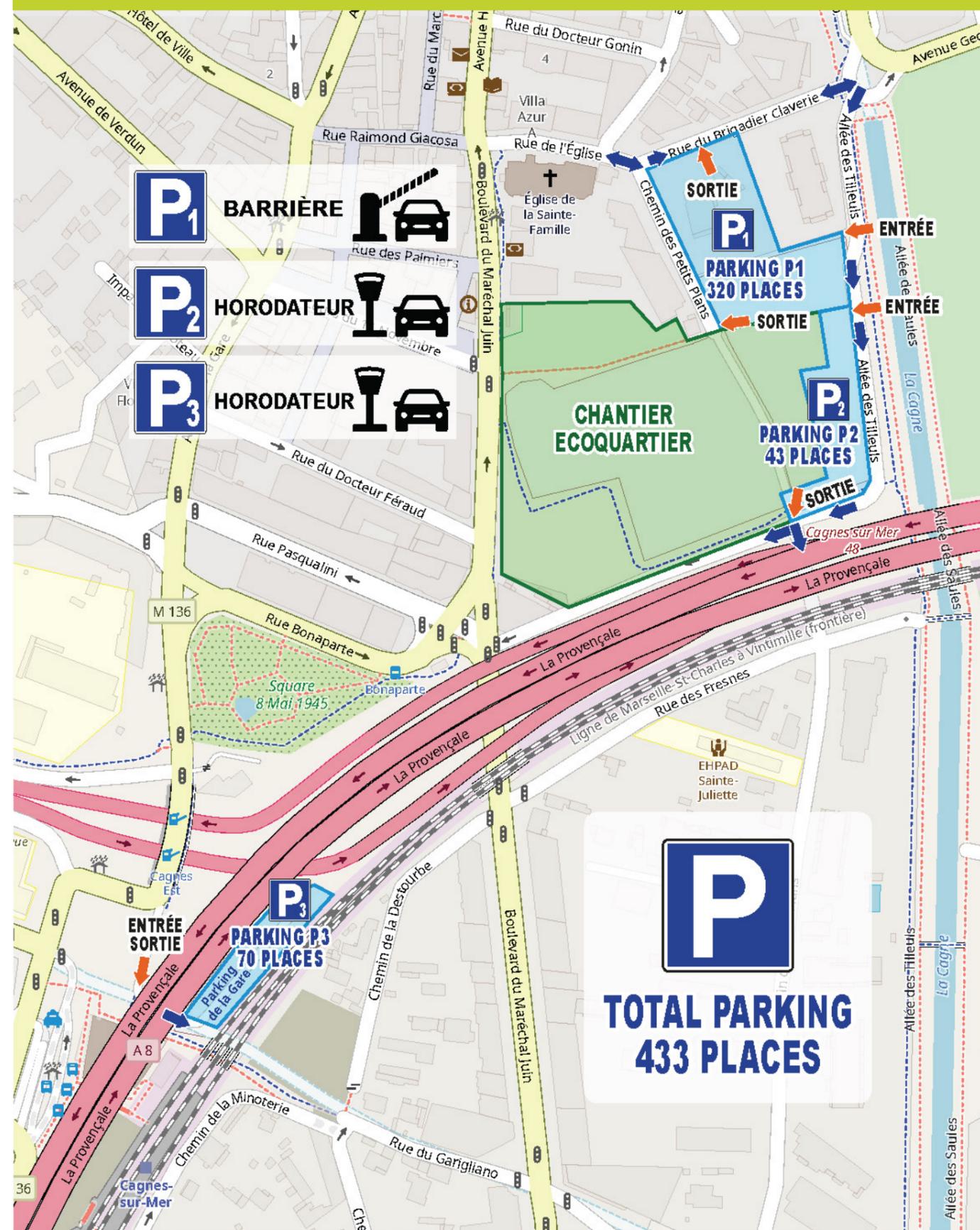
## USAGERS PARKING VILLETTE : A COMPTER DU 3 MARS 2025

Le parking de la Villette, actuellement accessible par le boulevard Maréchal Juin, sera déplacé avec une entrée située du côté de la Cagne.

Trois espaces de stationnement seront mis à la disposition des usagers du centre-ville :

- P<sub>1</sub>** Un parking de **320 places** avec enclos et barrière, accessible par l'allée des Tilleuls. La tarification restera inchangée.
- P<sub>2</sub>** Un parking de **43 places**, réglementé par horodateurs en zone orange, accessible par l'allée des Tilleuls.
- P<sub>3</sub>** Le parking Garigliano, situé à proximité de la gare, proposant **70 places** avec horodateurs en zone orange.

**Au total, 433 places de stationnement** seront ainsi mises à disposition pour faciliter l'accès au centre-ville.



## 4- Offre de stationnement

- **1600 places gratuites sur voirie**

- Arrêts minutes/ livraisons (30 minutes) :
- Places PMR :

**319 places**

**195 places**

- **4 parkings barrières :**

**698 places**

- Villette :
- Mattéi :
- Renoir :
- Planastel Haut de Cagnes :

**420 places**

**72 places**

**48 places**

**158 places**

- **3 456 places payantes sur voirie :**

*30 minutes gratuites chaque jour*

**919** en zone rouge

**1 955** en zone orange

**219** en zone jaune

+ **363** places en saison estivale au bord de mer pour assurer la rotation des véhicules pour le commerce local (payant entre 15/06 et 15/09, gratuit le reste du temps)

# 5- Actions de promotions pour nos commerces.

- Fichiers clients
- Chaine et diffusion WhatsApp, réseaux sociaux
- Marketplace « Ma Ville / Mon Shopping »
- Défilé de Mode etc....
- Adhésion aux associations de commerçants

# Les informations officielles de la ville de Cagnes-sur-Mer

- Réseaux Sociaux : @VilledeCagnessurMer
- Site internet : cagnes.fr
- Cagnois Privilégiés
- AGORA
- Affichage numérique et communaux

## **6 - Questions/réponses**

***Nous sommes à votre écoute...***



**Merci de votre attention**