

Les **1000 PREMIERS JOURS** sont une phase clé dans le développement d'un individu car :

- ★ C'est une période fondatrice où se construit son « ADN santé »
- ★ L'arrivée d'un enfant crée une « fenêtre d'opportunité » : les parents sont particulièrement réceptifs aux messages liés à l'alimentation et à la santé.



L'ENJEU

Cette période est également source d'inégalités sociales pour les **500 000 ENFANTS** vivant aujourd'hui dans des familles en situations de précarité en France.

La maîtrise et l'application des **messages de santé publique** et surtout les **contraintes budgétaires** ont un impact sur les pratiques nutritionnelles des enfants et donc sur leur santé.

De plus les solutions existantes **ne suffisent pas pour répondre correctement aux besoins.**

ALLIANCE ET MISSIONS

Le Programme Malin repose sur une **coalition unique de partenaires** provenant d'horizons différents : pouvoirs publics, sociétés savantes de pédiatrie, associations, entreprises, chercheurs avec une mission commune :

Accompagner les familles sous contraintes budgétaires sur les enjeux des pratiques nutritionnelles de leurs enfants 0-3 ans et celle de la famille.



COMMUNICATION AUPRÈS DES FAMILLES

AU NIVEAU NATIONAL

Envoi d'un emailing CNAF sur 95 départements

AU NIVEAU DES TERRITOIRES

Mobilisation acteurs de terrains : PMI, crèches, associations ...



OFFRE « CONSEILS »

AU NIVEAU NATIONAL

700 contenus et conseils pratiques issus du PNNS et diffusés sur leviers digitaux.

AU NIVEAU DES TERRITOIRES

Formation de 2 jours, modules thématiques et outils pour les professionnels pour renforcer leur capacité à accompagner les familles sur enjeux alimentation.



OFFRE « BUDGÉTAIRE »

AU NIVEAU NATIONAL

Promotion de l'allaitement + offre de réduction sur des produits alimentaires adaptés et de qualité et ustensiles de cuisines, validés par des pédiatres, et utilisables en supermarché, vente en ligne.

AU NIVEAU DES TERRITOIRES

Sur certains territoires, offre de réductions et aides financières pour acheter des produits frais PNNS dans commerce de proximité et circuit court.



MISSIONS D'ÉTUDES : NOS OBJECTIFS

- 1 Mieux identifier les besoins et profils des familles sous contraintes budgétaires.**
- 2 Mesurer notre utilité et l'impact de nos actions sur les familles.**
Ex : Etude interventionnelle ECAIL en partenariat avec Inserm et sociétés savantes de pédiatrie.
Volet quantitatif et qualitatif sur une cohorte de 600 enfants suivis pendant 2 ans et demi.
- 3 Accroître la visibilité et mobiliser les acteurs autour des enjeux des inégalités sociales de santé pendant les 1000 premiers jours.**



« Sans vous, je n'aurais pas eu les moyens de continuer à donner du lait de croissance à Adam jusqu'à aujourd'hui! »



MAMAN DE ADAM (18 MOIS)

QUELQUES CHIFFRES MALINS !



140 000

familles inscrites à ce jour.



80 %

des familles utilisent les bons proposés.



95

départements déjà couverts.



700

conseils pratiques et recettes disponibles sur notre site Internet.



82 %

des familles sont satisfaites des ventes en ligne d'ustensiles de cuisine.

NOS PARTENAIRES

ILS S'ENGAGENT À NOS COTÉS



COMMENT PARTICIPER ?

Vous êtes en contact ou accompagnez des familles avec des enfants en bas âge ?

Vous pouvez vous mobiliser de 2 manières :

FORMEZ-VOUS !

Vous souhaitez **renforcer vos compétences**, ainsi que celles de vos équipes, pour mieux **accompagner les familles sur les enjeux nutritionnels** ? Rapprochez-vous de l'équipe Malin pour accéder à notre formation et à nos outils dédiés aux professionnels et bénévoles.

PARLEZ-EN AUTOUR DE VOUS !

Vous **présentez le Programme Malin aux familles** afin qu'elles puissent s'y inscrire et bénéficier de nos conseils personnalisés et de notre accompagnement budgétaire.



« Cette formation va m'aider à répondre aux questions des familles en ayant plus confiance en moi. Elle permet aussi de savoir comment questionner les familles sur leurs pratiques alimentaires en tenant compte de leurs cultures et de leurs habitudes. »

SOPHIE, PUÉRICULTRICE DE PMI

CONTACTEZ-NOUS !

CONTACT DE L'ÉQUIPE
PÔLE TERRITORIAL

contact.territoires@programme-malin.com



AVEC **MALIN**
JE M'ALIMENTE BIEN
POUR BIEN GRANDIR !